

UNA Transparente

La mejor herramienta de transparencia para la
UNA.





Equipo UNA-B

1. Ing. María José Franco - CENTRO NACIONAL DE COMPUTACIÓN
2. Ing. Arturo González - CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO
3. MSc. Jorge Madelaire
DESARROLLO - DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y
4. Dr. Edgar Sánchez
RELACIONES INTERNACIONALES - DIRECCIÓN GENERAL DE POSGRADO Y
5. Ing. Emilio Aquino
UNIVERSITARIA - DIRECCIÓN GENERAL DE EXTENSIÓN
6. Prof. MSc. Lidia Rosa Saldivar - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
7. Lic. Miriam González
NATURALES - FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y
8. Abg. Christian Vega
SOCIALES - FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
9. Prof. Lic. Santiago Laguardia - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Contenido

1. Visión general
2. Análisis del problema
3. Objetivo del proyecto
4. Audiencia objetivo
5. Planificación
6. Inversión





Visión general

La UNA necesita **modernizar la comunicación y socialización** de sus resultados a la sociedad paraguaya e internacional.



Análisis del problema

01

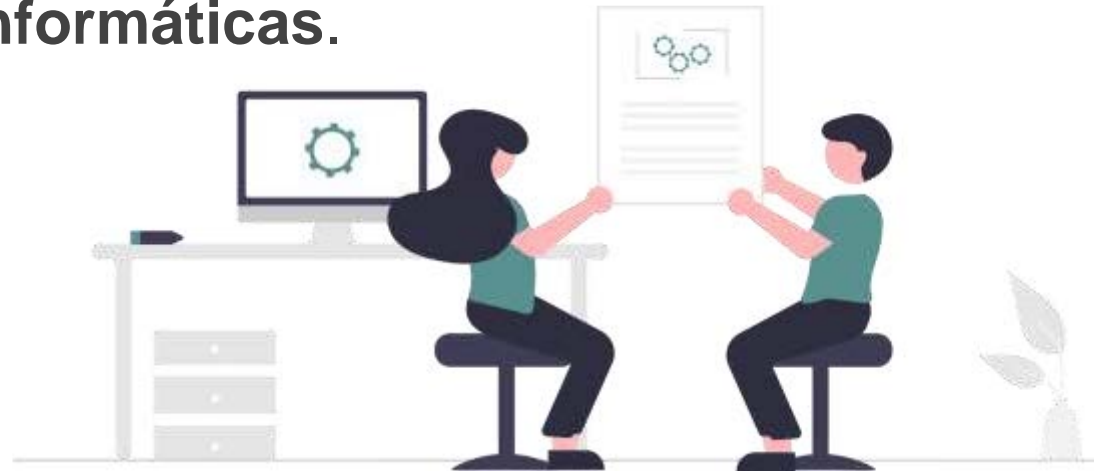
ALTA PERCEPCIÓN que la
UNA
NO ES TRANSPARENTE.





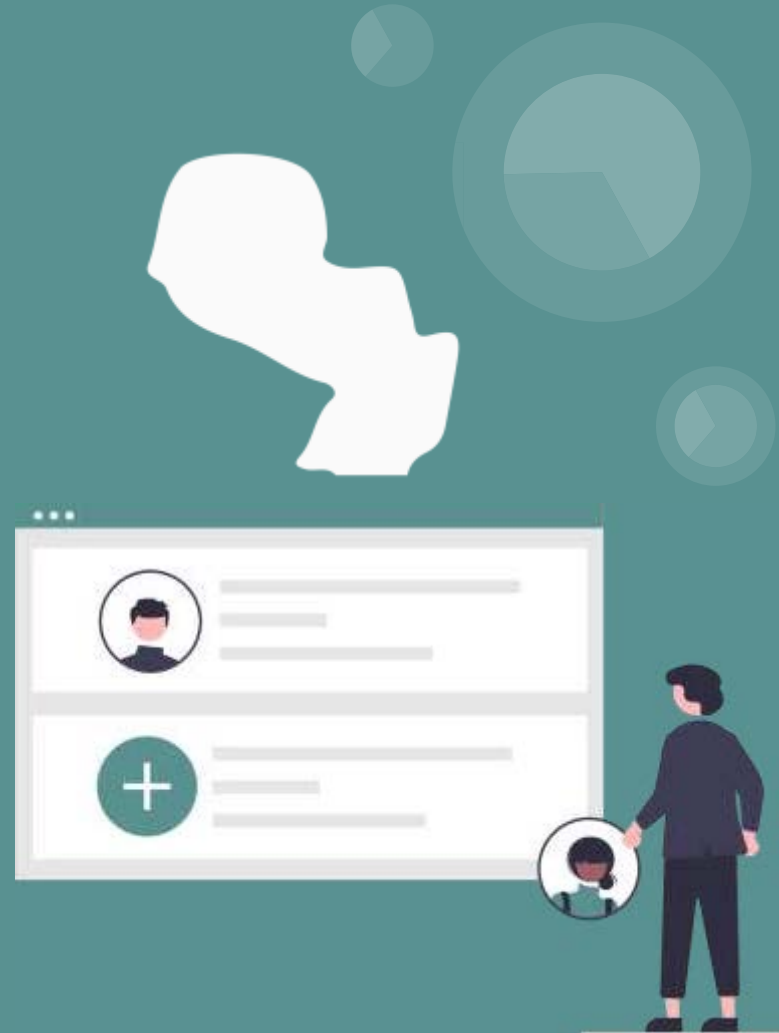
Objetivo general del proyecto

Proponer el fortalecimiento de la cultura de la transparencia en la UNA mediante **herramientas informáticas.**



Audiencia

- COMUNIDAD EDUCATIVA DE LA
UNA
- SOCIEDAD PARAGUAYA
- SOCIEDAD INTERNACIONAL





UNA - En Cifras

2020

Resumen

	Masculino	Femenino
16.308 Postulantes de Carreras de Grado	47%	53%
6.368 Ingresantes de Carreras de Grado	26%	74%
51.654 Total de Estudiantes matriculados		
44.803 Estudiantes matriculados de grado		
5.257 Estudiantes matriculados de Postgrado y Postítulo	41%	59%
173 Matriculados del Técnico Vocacional	98%	2%
1.421 Educación Media, Nivel Inicial y Escolar Básica	48%	52%
7.518 Total de Egresados		
4.486 Egresados de Grado	39%	61%
3.032 Egresados de Postgrado	43%	57%
78 Carreras de Grado	Oferta Académica	
210 Cursos de Postgrado y Postítulo		
15.321 Total Personal Docente y Funcionarios	Masculino	Femenino
9.070 Docentes e Investigadores	49%	51%
6.251 Funcionarios Administrativos y de Servicios Asistenciales	41%	59%
12 Departamentos	Cobertura Geografica a Nivel Nacional	
21 Ciudades		
1.483.962 Presupuesto Global de la UNA (Millones de Guaraníes)	FF 10: 79%	FF 30: 21%
1.179.333 Recursos del Tesoro Nacional (Fuente de Financiamiento 10)		
304.629 Recursos Institucionales (Fuente de Financiamiento 30)		
Distribución Porcentual del Presupuesto según destino		
54,6% Enseñanza y Docencia		
25,0% Investigación		
15,0% Extensión		
0,2% Transferencias		
5,1% Gestión Institucional		
Otros indicadores		
11 Redes Académicas Internacionales		
12 Programas de Movilidad: Estudiantiles, Egresados y Docentes		
28 Convenios (25 Nacionales y 3 Internacionales)		

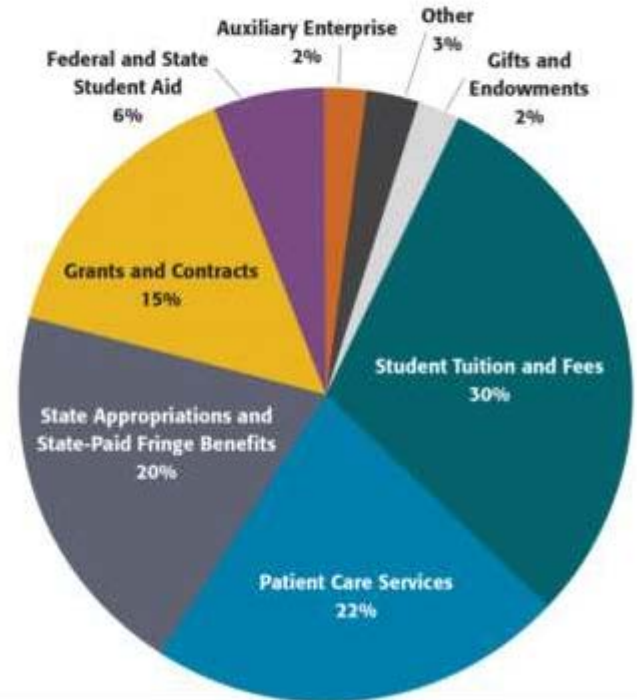
Tendencias en el mundo

Ingresos

¿De dónde provienen nuestros Ingresos? La universidad recibe ingresos de las siguientes fuentes públicas y privadas.

- Matrícula y cuotas para estudiantes: 30 por ciento
- Asignaciones estatales y beneficios complementarios pagados por el estado: 20 por ciento
- Servicios de atención al paciente: 22 por ciento
- Investigación patrocinada (subvenciones y contratos): 15 por ciento
- Empresa auxiliar: 2 por ciento
- Ayuda estudiantil federal y estatal: 6 por ciento
- Regalos y donaciones: 2 por ciento
- Otro: 3 por ciento

Fuente: Presupuesto revisado para el año fiscal 21, Oficina de Administración y Finanzas Universitarias





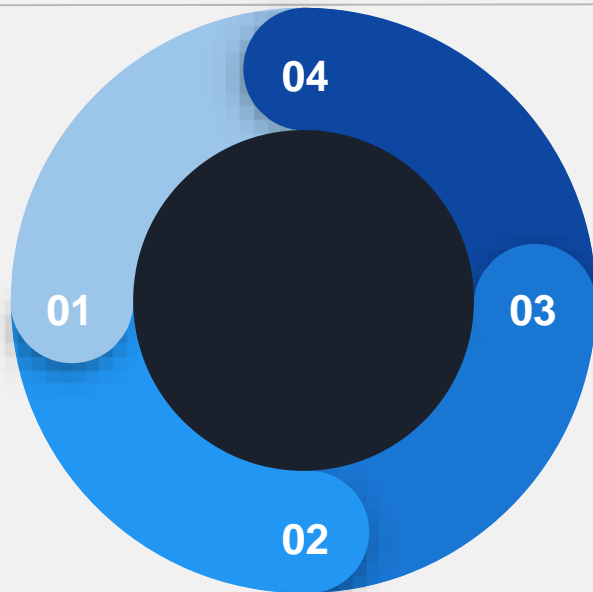
Planificación

Crear el prototipo

Relevamiento

Compartirlo

Diseño



Perfeccionarlo

Lanzamiento

Recibir comentarios

Desarrollo



Portal de Transparencia: UNA Transparente

Información General

Área Económica

Área Académica e
Investigación

Área de Personal



Portal de Transparencia: UNA Transparente

Información presupuestaria

Presupuestos



Presupuesto 2021

(aprobado en Consejo Social 21-12-2020)

Normas de ejecución del Presupuesto 2021

(actualizado en febrero de 2021)

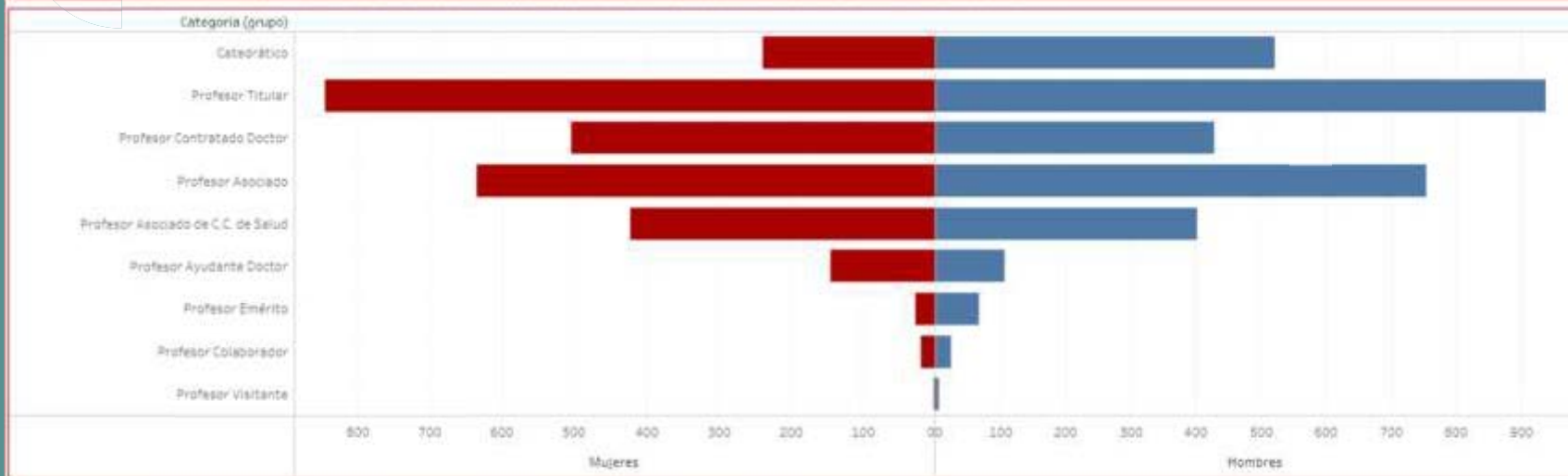
Evolución del Presupuesto



Del 2011 a 2021

Portal de Transparencia: UNA Transparente

Personal Docente e Investigador por Categorías y Género. Desigualdades. Año 2018.



Categoría (grupo)	Hombres	Mujeres	Personas	Desigualdad
Catedrático	523	238	761	54,49%
Profesor Titular	938	845	1.783	-9,91%
Profesor Contratado Doctor	429	503	932	-17,23%
Profesor Asociado	756	635	1.391	-16,01%
Profesor Asociado de C.C. de Salud	403	422	825	-4,71%
Profesor Ayudante Doctor	108	144	252	-33,33%
Profesor Emérito	68	27	95	60,29%
Profesor Colaborador	24	20	44	16,67%
Profesor Visitante	7	2	9	71,43%
Total general	3.256	2.836	6.092	12,90%

Desigualdad Ponderada

15,76%



Variables Básicas Iniciales

“Basadas en los cinco criterios principales de la QS Ranking”

Reputación académica.

Reputación de empleadores.

Citas bibliográficas de investigaciones.

Proporción de estudiantes por cada profesor.

Proporción de docentes internacionales
y
proporción de estudiantes internacionales



Partes interesadas

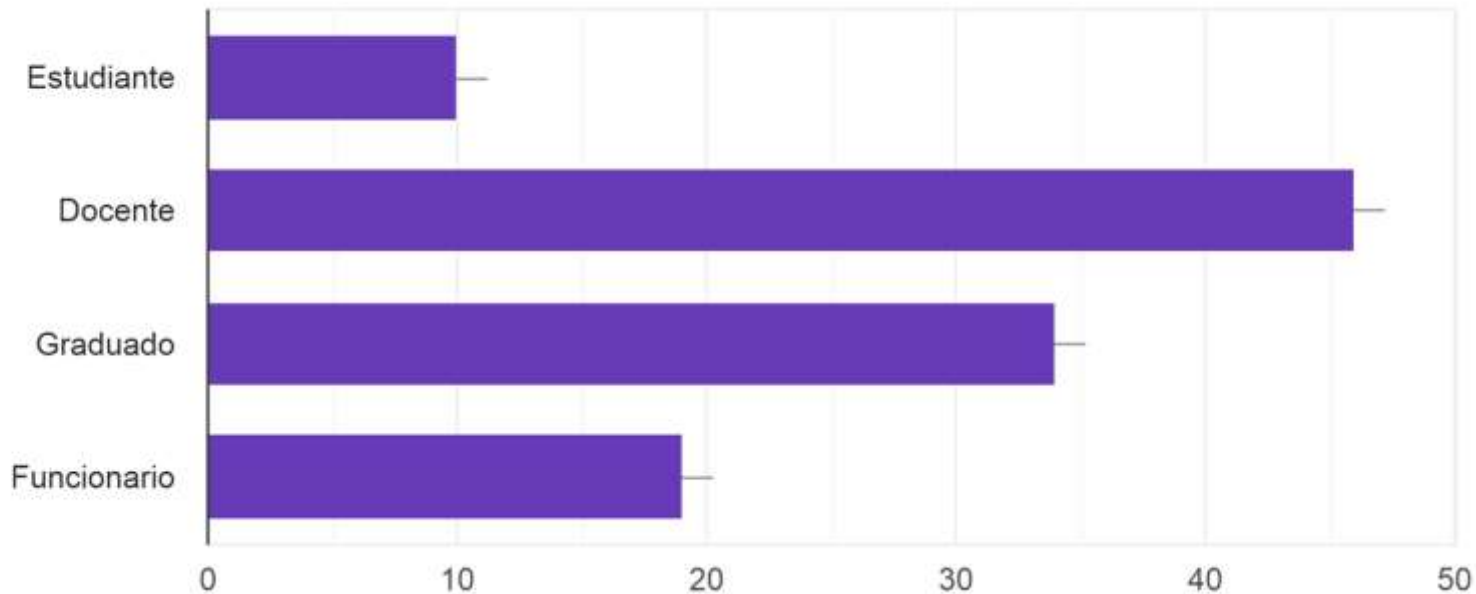




Indagación

A quiénes les consultamos

97 respuestas





Indagación

Asamblea
Universitaria

“Percepción acerca de la Transparencia dentro de la UNA”

Consejo
Superior
Universitario

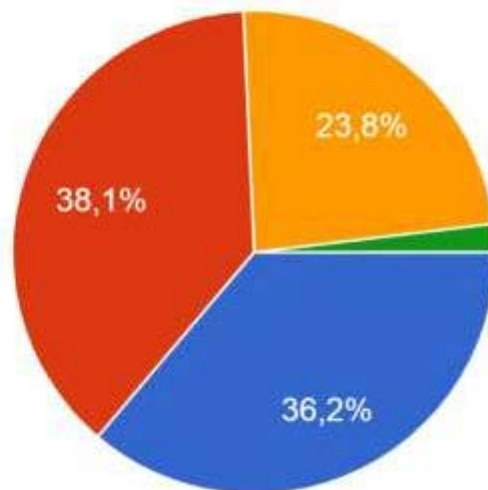
Consejo
Directivo



Indagación

Cómo ven el nivel de Transparencia en sus unidades académicas

105 respuestas

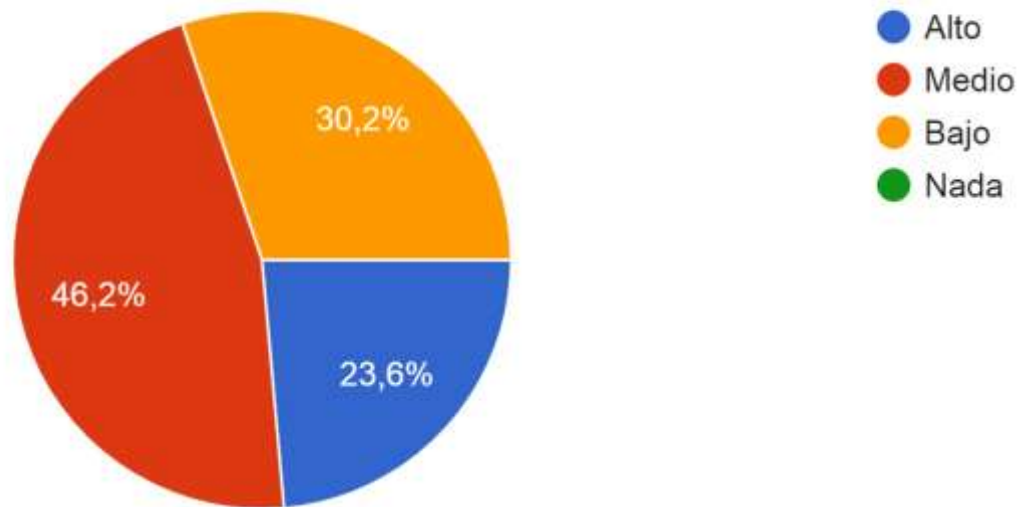




Indagación

Cómo ven el nivel de Transparencia en la UNA en General

106 respuestas



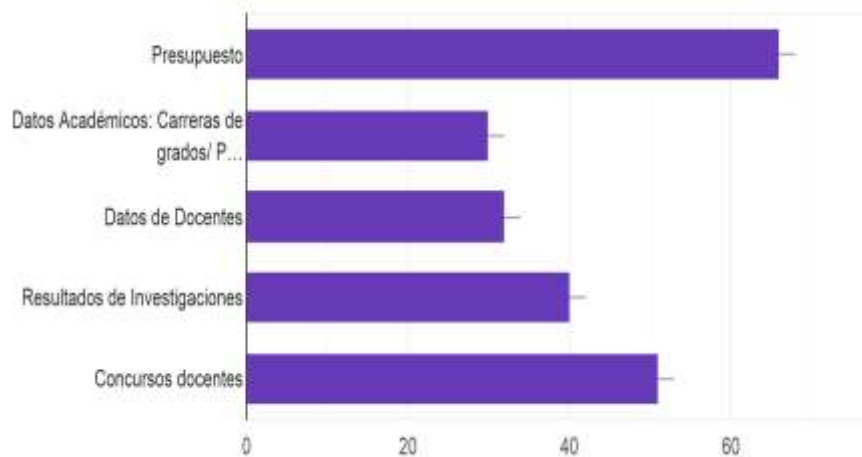


Indagación

Que deberíamos de informar para mejorar la transparencia

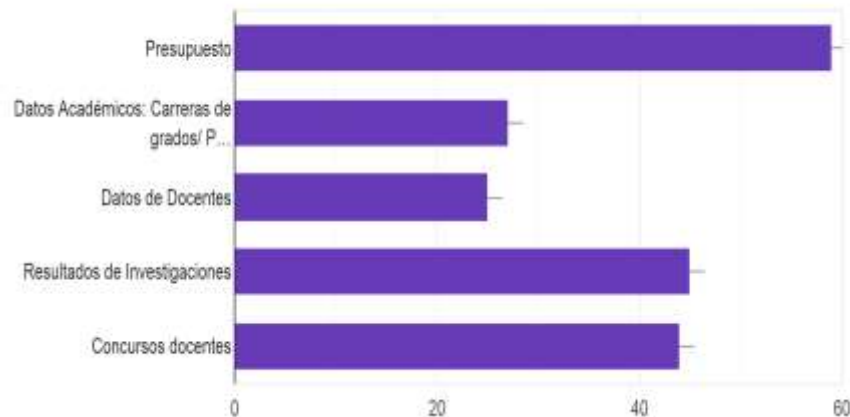
88 respuestas

En la UNA



86 respuestas

En las unidades académicas de la UNA





Resultados esperados (de la encuesta a las autoridades, las personas que mandan)

- Cultura de transparencia fortalecida en la UNA.
- Instituciones de la UNA involucradas en el proceso.
- Indicadores de transparencia actualizadas y disponible.
- Portal de Transparencia: UNA Transparente diseñada e implementada.
- Percepción hacia la UNA mejorada por parte de la sociedad.

Canvas

UNA Transparente

UNA - B

08/04/2021

1.0

ALIADOS CLAVE

Consejo Superior Universitario
Decanos
Directores Generales
Directores de áreas

MOTIVACIÓN PARA LAS ALIANZAS

Aumentar la confianza de la gestión

PERSONAS

Directores Generales
Directores
Funcionarios

ACTIVIDADES CLAVE

Recolectar la información existente relevante a comunicar
Estandarizar los instrumentos de recolección de datos relevantes
Diseñar y desarrollar la plataforma informática

RECURSOS CLAVE

Recursos humanos

PROPUESTA DE VALOR

Comunicar de forma amigable, atractiva, de impacto los resultados de la UNA en las dimensiones económica-financiera, académica, investigación, funcionarios, extensión universitaria

RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON CLIENTES

Portal de Transparencia, web de sitio

CANALES

Internet
Medios de comunicación masivos (prensa escrita, radio, otros)

SEGMENTO DE CLIENTES Y USUARIOS

SOCIEDAD PARAGUAYA
Estudiantes, Docentes, Funcionarios, Sector Privado - empresas, Sector Público, Poderes del Estado, Universidades públicas y privadas, Investigadores, Sociedad Civil

SOCIEDAD INTERNACIONAL
Estudiantes, Docentes, Sector Privado - empresas, Sector Público, Universidades públicas y privadas, Investigadores.

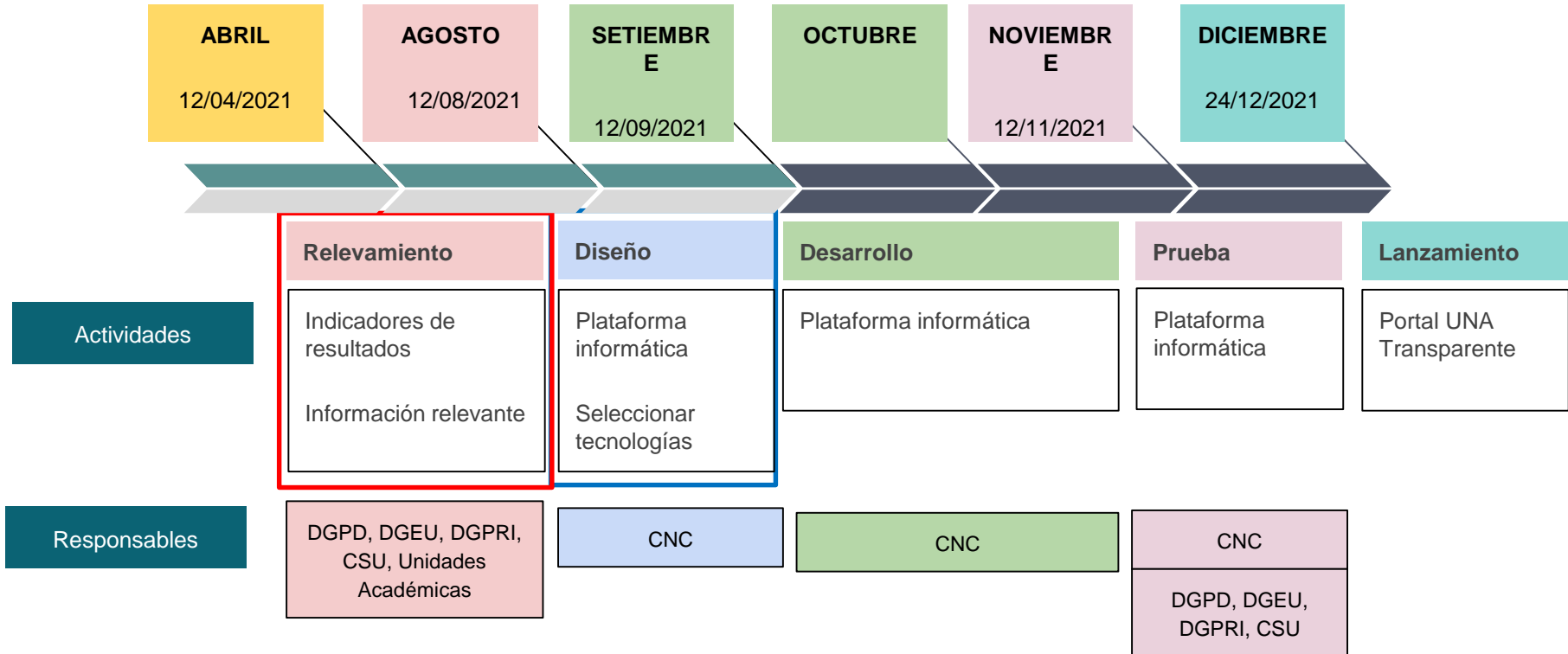
ESTRUCTURA DE COSTES

Costo de personal para las actividades claves
Infraestructura TIC para dar soporte a la plataforma informática

SOSTENIBILIDAD

Mediante las direcciones generales y unidades académicas de la UNA
Cuentan con personal e infraestructura TIC para dar soporte a la plataforma informática
Unidad de Responsabilidad Social de la UNA

Cronograma del proyecto





Aguije!
¡Gracias!